



Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition)

By Tanja Oexler

Download now

Read Online ➔

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hamburger Fern-Hochschule, 29 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Betrachtet man die aktuelle wirtschaftliche Lage – geprägt durch den immer größer werdenden Konkurrenzdruck, kurzlebigere Produktionszyklen und zunehmende Internationalisierung der Märkte – ist die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens auf Dauer nur gewährleistet, wenn es sich durch kundenorientierte, zielgerichtete Maßnahmen und marktorientierte Aktivitäten von Mitbewerbern differenziert. Besonders in der heutigen Situation, die dadurch gekennzeichnet ist, dass das Angebot deutlich höher ist als die Nachfrage und der Absatzmarkt eindeutig zum Engpass geworden ist, muss sich die Unternehmung mehr den je am Kunden und Absatzmarkt ausrichten. Das Schlüsselwort hierfür lautet: Marketing.

Während Marketing früher als Synonym für Verkaufen stand, steht Marketing heute für Bedürfnis- und Marktorientierung. Unter anderem ist hierfür die zunehmende Sättigungserscheinung beim Kunden verantwortlich. Die im fünfjährigen Rhythmus durchgeführte Studie „Einkommens- und Verbrauchsstichprobe“ des Statistischen Bundesamts belegt, dass im Jahre 2003 bereits 61,4 % aller Privathaushalte einen Computer besaßen, während 1998 nur 38,7 % sein eigen nannten. Eine weitere Steigerung ist für das Ergebnis in 2008 zu erwarten (vgl. Destatis 2008).

Eine identische Entwicklung lässt sich in sämtlichen Branchen und Produktsparten beobachten. Die Vielfalt der Güter und die Verschiedenheit der Nachfragegruppen führen dahin, dass sich Marketing in Form des sektoralen Marketings mit den spezifischen Problemen der Vermarktung diverser Güter auseinandersetzt. Anhand dieser Arbeit erfolgt eine Abgrenzung zwischen Konsumgütermarketing und Investitionsgütermarketing, die einen Teilbereich des sektoralen Marketings darstellen. Die Arbeit soll einen generellen Überblick über die spezifischen Merkmale und die wesentlichen Unterschiede geben. Je ein Fallbeispiel aus dem Konsumgüter- sowie Investitionsgütermarketing stützen

praktisch die beschriebenen theoretischen Ansätze und verdeutlichen, inwiefern sich der Einsatz der marketingpolitischen Instrumente unterscheidet.

 [Download Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarkt ...pdf](#)

 [Read Online Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermark ...pdf](#)

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition)

By Tanja Oexler

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler

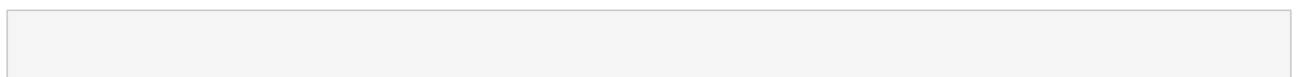
Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hamburger Fern-Hochschule, 29 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Betrachtet man die aktuelle wirtschaftliche Lage – geprägt durch den immer größer werdenden Konkurrenzdruck, kurzlebigere Produktionszyklen und zunehmende Internationalisierung der Märkte – ist die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens auf Dauer nur gewährleistet, wenn es sich durch kundenorientierte, zielgerichtete Maßnahmen und marktorientierte Aktivitäten von Mitbewerbern differenziert. Besonders in der heutigen Situation, die dadurch gekennzeichnet ist, dass das Angebot deutlich höher ist als die Nachfrage und der Absatzmarkt eindeutig zum Engpass geworden ist, muss sich die Unternehmung mehr den je am Kunden und Absatzmarkt ausrichten. Das Schlüsselwort hierfür lautet: Marketing.

Während Marketing früher als Synonym für Verkaufen stand, steht Marketing heute für Bedürfnis- und Marktorientierung. Unter anderem ist hierfür die zunehmende Sättigungserscheinung beim Kunden verantwortlich. Die im fünfjährigen Rhythmus durchgeführte Studie „Einkommens- und Verbrauchsstichprobe“ des Statistischen Bundesamts belegt, dass im Jahre 2003 bereits 61,4 % aller Privathaushalte einen Computer besaßen, während 1998 nur 38,7 % sein eigen nannten. Eine weitere Steigerung ist für das Ergebnis in 2008 zu erwarten (vgl. Destatis 2008).

Eine identische Entwicklung lässt sich in sämtlichen Branchen und Produktsparten beobachten. Die Vielfalt der Güter und die Verschiedenheit der Nachfragegruppen führen dahin, dass sich Marketing in Form des sektoralen Marketings mit den spezifischen Problemen der Vermarktung diverser Güter auseinandersetzt. Anhand dieser Arbeit erfolgt eine Abgrenzung zwischen Konsumgütermarketing und Investitionsgütermarketing, die einen Teilbereich des sektoralen Marketings darstellen. Die Arbeit soll einen generellen Überblick über die spezifischen Merkmale und die wesentlichen Unterschiede geben. Je ein Fallbeispiel aus dem Konsumgüter- sowie Investitionsgütermarketing stützen praktisch die beschriebenen theoretischen Ansätze und verdeutlichen, inwiefern sich der Einsatz der marketingpolitischen Instrumente unterscheidet.

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler Bibliography

- Published on: 2009-01-13
- Released on: 2009-01-13
- Format: Kindle eBook



 [**Download** Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarkt ...pdf](#)

 [**Read Online** Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermark ...pdf](#)

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Brian Paige:

Reading a reserve tends to be new life style with this era globalization. With studying you can get a lot of information that may give you benefit in your life. Along with book everyone in this world can share their idea. Textbooks can also inspire a lot of people. A lot of author can inspire their reader with their story or perhaps their experience. Not only the storyplot that share in the publications. But also they write about the knowledge about something that you need illustration. How to get the good score toefl, or how to teach your young ones, there are many kinds of book that you can get now. The authors on this planet always try to improve their skill in writing, they also doing some analysis before they write to their book. One of them is this Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition).

Jeremy Gable:

Exactly why? Because this Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) is an unordinary book that the inside of the publication waiting for you to snap the idea but latter it will zap you with the secret it inside. Reading this book alongside it was fantastic author who write the book in such awesome way makes the content within easier to understand, entertaining approach but still convey the meaning completely. So , it is good for you because of not hesitating having this any longer or you going to regret it. This excellent book will give you a lot of benefits than the other book get such as help improving your proficiency and your critical thinking approach. So , still want to delay having that book? If I had been you I will go to the guide store hurriedly.

Curtis Phillips:

You can find this Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) by look at the bookstore or Mall. Just simply viewing or reviewing it could to be your solve trouble if you get difficulties on your knowledge. Kinds of this e-book are various. Not only by means of written or printed but also can you enjoy this book by means of e-book. In the modern era just like now, you just looking by your local mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your own personal ways to get more information about your reserve. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still revise. Let's try to choose appropriate ways for you.

Daniel Love:

Reading a reserve make you to get more knowledge from that. You can take knowledge and information originating from a book. Book is prepared or printed or illustrated from each source that filled update of news. In this modern era like at this point, many ways to get information are available for a person. From media social similar to newspaper, magazines, science e-book, encyclopedia, reference book, new and comic. You can add your understanding by that book. Ready to spend your spare time to open your book? Or just seeking the Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) when you required it?

**Download and Read Online Konsumgütermarketing vs.
Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und
Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler
#JZ6QWGXLOUR**

Read Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler for online ebook

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler books to read online.

Online Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler ebook PDF download

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler Doc

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler Mobipocket

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler EPub

JZ6QWGXLOUR: Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler