



Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition)

By Edwin Catmull

Download now

Read Online ➔

Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) By Edwin Catmull

Las fórmulas para crear entornos creativos de la mano del fundador y presidente de los estudios Disney-Pixar Studios.

Creatividad, S.A. es un libro para profesionales que deseen llevar a sus equipos a cumbres más altas, un manual para cualquier lector que valore la originalidad y el primer viaje al centro neurálgico de Pixar Animation: a sus reuniones, sus evaluaciones de cierre de proyecto y las sesiones del Braintrust de las que nacieron algunas de las películas más exitosas de la historia del cine. Es, en el fondo, un libro acerca de cómo se construye una cultura creativa, pero también, como afirma su autor, «un reflejo de las ideas que creo que hacen aflorar lo mejor que llevamos dentro.»

Cuando Ed Catmull era joven tenía un sueño: hacer la primera película de animación por ordenador. Persiguió este sueño como estudiante en la Universidad de Utah, y se asoció con George Lucas, en una colaboración que, indirectamente, le llevó a fundar Pixar con Steve Jobs y John Lasseter en 1986. El ingrediente esencial en el éxito de Pixar está en su entorno único, que Catmull y sus compañeros consiguieron forjar, basado en principios que protegen el proceso creativo y que desafían las ideas establecidas, como por ejemplo:

- o La responsabilidad de un directivo no es prevenir riesgos; su trabajo es dar la seguridad para que los demás los asuman.
- o El coste de prevenir errores con frecuencia es superior al de subsanarlos.
- o La estructura de comunicación de una empresa no debe ser el reflejo de su estructura organizativa; todo el equipo debe ser capaz de interrelacionarse, independientemente de su cargo y sus funciones.
- o No dé por sentado que el consenso general generará cambio; se requiere de mucha energía para mover un grupo, aunque todos sus miembros estén comprometidos con el proyecto.

Los expertos opinan:

«Muchos autores han intentado formular y categorizar la inspiración y la creatividad. Sin embargo, lo que Ed Catmull muestra con su experiencia es que la

creatividad no es simplemente una fuente de ideas, sino más bien una alquimia entre las personas. En *Creatividad, S.A.*, Ed expone con honestidad y sentido común cómo no convertirse en un estorbo y cómo fusionar arte, negocio e innovación.»

George Lucas

«Una gran novedad... Catmull nos traslada al interior del ecosistema de Pixar y nos muestra cómo la excelencia se desarrolla y se perfecciona con un nivel de detalle que resulta inspirador. Si usted tiene un trabajo creativo, debe leer este libro ya.»

Daniel Coyle, autor de El pequeño libro del talento

«Este es el mejor libro jamás escrito acerca de lo que implica establecer una organización creativa. Es el mejor porque la sabiduría y la modestia impregnan cada una de sus páginas. Muestra cómo la excelencia de Pixar radica en conectar los pequeños detalles -principio que cualquiera puede aplicar en su propio negocio- con el objetivo final que persiguen todos los miembros de la compañía: crear películas que les hagan sentirse orgullosos.»

Robert I. Sutton, profesor en la Universidad de Stanford y autor de *Buen jefe, mal jefe*

 [Download Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración ha ...pdf](#)

 [Read Online Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración ...pdf](#)

Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition)

By Edwin Catmull

Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) By Edwin Catmull

Las fórmulas para crear entornos creativos de la mano del fundador y presidente de los estudios Disney-Pixar Studios.

Creatividad, S.A. es un libro para profesionales que deseen llevar a sus equipos a cumbres más altas, un manual para cualquier lector que valore la originalidad y el primer viaje al centro neurálgico de Pixar Animation: a sus reuniones, sus evaluaciones de cierre de proyecto y las sesiones del Braintrust de las que nacieron algunas de las películas más exitosas de la historia del cine. Es, en el fondo, un libro acerca de cómo se construye una cultura creativa, pero también, como afirma su autor, «un reflejo de las ideas que creo que hacen aflorar lo mejor que llevamos dentro.»

Cuando Ed Catmull era joven tenía un sueño: hacer la primera película de animación por ordenador. Persiguió este sueño como estudiante en la Universidad de Utah, y se asoció con George Lucas, en una colaboración que, indirectamente, le llevó a fundar Pixar con Steve Jobs y John Lasseter en 1986. El ingrediente esencial en el éxito de Pixar está en su entorno único, que Catmull y sus compañeros consiguieron forjar, basado en principios que protegen el proceso creativo y que desafían las ideas establecidas, como por ejemplo:

- o La responsabilidad de un directivo no es prevenir riesgos; su trabajo es dar la seguridad para que los demás los asuman.
- o El coste de prevenir errores con frecuencia es superior al de subsanarlos.
- o La estructura de comunicación de una empresa no debe ser el reflejo de su estructura organizativa; todo el equipo debe ser capaz de interrelacionarse, independientemente de su cargo y sus funciones.
- o No dé por sentado que el consenso general generará cambio; se requiere de mucha energía para mover un grupo, aunque todos sus miembros estén comprometidos con el proyecto.

Los expertos opinan:

«Muchos autores han intentado formular y categorizar la inspiración y la creatividad. Sin embargo, lo que Ed Catmull muestra con su experiencia es que la creatividad no es simplemente una fuente de ideas, sino más bien una alquimia entre las personas. En *Creatividad, S.A.*, Ed expone con honestidad y sentido común cómo no convertirse en un estorbo y cómo fusionar arte, negocio e innovación.»

George Lucas

«Una gran novedad... Catmull nos traslada al interior del ecosistema de Pixar y nos muestra cómo la excelencia se desarrolla y se perfecciona con un nivel de detalle que resulta inspirador. Si usted tiene un trabajo creativo, debe leer este libro ya.»

Daniel Coyle, autor de El pequeño libro del talento

«Este es el mejor libro jamás escrito acerca de lo que implica establecer una organización creativa. Es el mejor porque la sabiduría y la modestia impregnan cada una de sus páginas. Muestra cómo la excelencia de Pixar radica en conectar los pequeños detalles -principio que cualquiera puede aplicar en su propio negocio-

con el objetivo final que persiguen todos los miembros de la compañía: crear películas que les hagan sentirse orgullosos.»

Robert I. Sutton, profesor en la Universidad de Stanford y autor de *Buen jefe, mal jefe*

Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) By Edwin Catmull Bibliography

- Sales Rank: #227061 in eBooks
- Published on: 2014-09-25
- Released on: 2014-09-25
- Format: Kindle eBook

 [Download Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración ha ...pdf](#)

 [Read Online Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración ...pdf](#)

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Manuel Coury:

Do you have favorite book? Should you have, what is your favorite's book? Reserve is very important thing for us to understand everything in the world. Each e-book has different aim or even goal; it means that reserve has different type. Some people truly feel enjoy to spend their time for you to read a book. They can be reading whatever they consider because their hobby is usually reading a book. Think about the person who don't like reading through a book? Sometime, person feel need book whenever they found difficult problem or perhaps exercise. Well, probably you will want this Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition).

Shirley Raine:

Information is provisions for those to get better life, information currently can get by anyone from everywhere. The information can be a information or any news even an issue. What people must be consider when those information which is within the former life are challenging be find than now's taking seriously which one is acceptable to believe or which one the resource are convinced. If you get the unstable resource then you buy it as your main information we will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen in you if you take Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) as the daily resource information.

Mellisa Holden:

Beside that Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) in your phone, it might give you a way to get nearer to the new knowledge or information. The information and the knowledge you can got here is fresh from oven so don't possibly be worry if you feel like an old people live in narrow town. It is good thing to have Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) because this book offers to you personally readable information. Do you often have book but you seldom get what it's facts concerning. Oh come on, that will not end up to happen if you have this inside your hand. The Enjoyable option here cannot be questionable, such as treasuring beautiful island. Techniques you still want to miss the item? Find this book along with read it from right now!

Tammy Dorris:

You can find this Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) by visit the bookstore or Mall. Merely viewing or reviewing it may to be your solve challenge if you get

difficulties for your knowledge. Kinds of this guide are various. Not only simply by written or printed but also can you enjoy this book through e-book. In the modern era just like now, you just looking from your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your ways to get more information about your e-book. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still up-date. Let's try to choose appropriate ways for you.

Download and Read Online Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) By Edwin Catmull #3GS76ECJQDB

Read Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) By Edwin Catmull for online ebook

Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) By Edwin Catmull Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) By Edwin Catmull books to read online.

Online Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) By Edwin Catmull ebook PDF download

Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) By Edwin Catmull Doc

Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) By Edwin Catmull Mobipocket

Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) By Edwin Catmull EPub

3GS76ECJQDB: Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá (Spanish Edition) By Edwin Catmull